2016

Løkkaregnskapet

Oslo kommune, Bymiljøetaten

Systematiske målinger i årlig rapport

Innhold

Forord	side 3
Intro til Løkkaregnskapet	side 4
Folk på Løkka	side 5
Reisevaner	side 6
Virksomheter på gateplan	side 8
Handelsvaner	side 10
Handelsreiser	side 12
Handelsomsetning	side 14
Byliv	side 16
Tilfredshet	side 18
Miljø – luftkvalitet	side 20

Bidragsytere

ARBEIDSGRUPPE:

Odd Helge Løyning,
Bymiljøetaten

Gaute Thorsnes,
Bymiljøetaten

Jon Anders Henriksen,
Oslo Handelsstands Forening

Tina B. Olsen,
Bydel Grünerløkka

Tone Dalen,
UNIK

Jan Spandow,
Spabo Eiendom

KONSULENT:
Norconsult AS

DESIGN
Markus Heibø

FOTO FORSIDE
Sindre Rian

Forord

Oslo er en by i sterk vekst, noe som gir spesielle utfordringer for transport og miljø. Med et innbyggertall som vokser i et høyt tempo er det viktig at byen fungerer, at folk kan reise raskt og trygt, og at en økt aktivitet og transportbehov ikke skaper et bymiljø som skader helsen vår.

Den politiske ledelsen har vedtatt ambisiøse mål for Oslo om reduksjon av klimagassutslipp og tilrettelegging for miljøvennlig transport. Biltrafikken skal reduseres med 20 prosent og sykkelandelen skal dobles innen 2025. Det investeres i nye trikker og ny trikkeinfrastruktur, og i flere områder legges det til rette for økt byliv, blant annet på Grünerløkka.

For å nå disse målene er det nødvendig å endre dagens bruk av gater og byrom fra å være prioritert for biler til å bli prioritert for mennesker. Oslo kommune har flere planer på Grünerløkka som trekker i denne retningen. Det dreier seg blant annet om oppgradering av strøksgatene Thorvald Meyers gate og Markveien, og etablering av et trygt og effektivt sykkelveinett. Bymiljøetaten har gjort en konseptvalgutredning for gater og byrom på Grünerløkka som legger de overordnede føringene for hvordan disse endringene skal skje.

Oslo, 24. januar 2017
Oslo kommune, Bymiljøetaten

Endringer i gatebruk og byrom gir nye forutsetninger for næringslivet, beboere og andre som bruker bymiljøet. For å kunne måle effekten av tiltakene som gjennomføres, og for å kunne ta lærdom og forbedre løsninger, er det behov for en aktiv og kunnskapsbasert tilnærming til stedsutvikling. Det gjelder ikke bare kunnskap om reisevaner og miljø, men også grunnkunnskap om blant annet sysselsetting, handelsvaner, byliv og næringsliv.

Representanter fra næringslivet, gårdeiere og kommunen har derfor i fellesskap utarbeidet et kunnskapsgrunnlag for Grünerløkka kalt Løkkaregnskapet. Det er et pilotprosjekt av sitt slag i Oslo og er en samling av tall og parametere, en status av dagens situasjon. Med dette er grunnlag og metode lagt for å kunne gjenta rapporten senere og følge utviklingen på Grünerløkka.

Takk til alle bidragsytere for gode innspill og diskusjoner i prosessen, og for god faglig rådgivning og oppdragsledelse fra Norconsult.

Intro til Løkkaregnskapet

Grünerløkka er en bydel i Oslo i gangavstand fra Oslo sentrum, ofte omtalt som Løkka blant lokale. Bydelen er et tidligere arbeiderboligstrøk som i dag er kjent som et mangefasettert nabolag med et godt tilbud innen kultur, uteliv og handel. Grünerløkka ble av Lonely Planet nevnt som et av ti nabolag i verden som har hatt en utrolig transformasjon, og er i dag et attraktivt boligområde, med hovedvekt av leiligheter. Flere parker ligger sentralt plassert i området og er mye brukt hele året. Hovedgatene Thorvald Meyers gate og Markveien går gjennom området i nord-sør retning og her er det drevet handel og servering i 150 år. Stedet er et attraktivt målpunkt for turister og andre tilreisende.

STUDIEOMRÅDET FOR LØKKAREGNSKAPET
Studieområdet for Løkkaregnskapet omfatter de sentrale delene av Grünerløkka bydel inkludert Vulkan som vist på figuren til høyre. Videre i rapporten når vi bruker betegnelsen Grünerløkka, refererer vi til studieområdet for Løkkaregnskapet. Der vi henviser til bydelen, bruker vi hele betegnelsen «bydel Grünerløkka». (stiplet linje)

Noen steder i rapporten refererer vi til delområdene Vulkan og sentrale Grünerløkka. Avgrensing for disse er også vist i figuren til høyre.

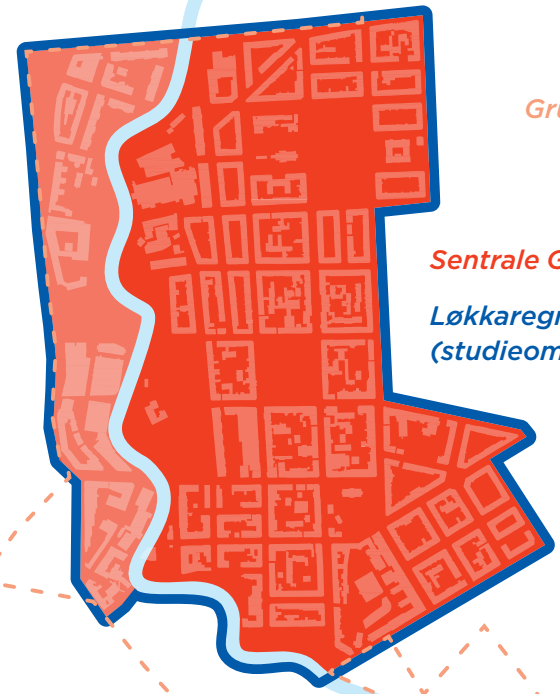
Områdeavgrensingen er laget med utgangspunkt i grunnkretser som grunnlag for analysene. Grunnkretser er mindre geografiske enheter som det foreligger relevant datagrunnlag for.

DATA TIL LØKKAREGNSKAPET
Dataene som er benyttet i Løkkaregnskapet er hentet fra et utvalg av kilder. SSB er hovedkilden til tall om befolkning og handel, mens for reisevaner har vi hentet ut data fra den nasjonale reisevaneundersøkelsen (RVU), Ruter og egne tellinger. For supplerende data har vi gjennomført en spørreundersøkelse i forbindelse med dette prosjektet (se faktaboks). I tillegg har vi hentet tall fra andre undersøkelser Oslo kommune har gjennomført, som Bylivsundersøkelsen (2014), Publikumsundersøkelsen (2014) og Trygghetsindeksen (2015). Vi har også hentet noe statistikk fra bydel Grünerløkka. Alle kilder er åpne og etterprøvbare.

Spørreundersøkelsen ble gjennomført i oktober 2016 og ble rettet mot handlende innenfor studieområdet Grünerløkka. Undersøkelsen, som hadde 562 respondenter, har fokusert på handels- og reisevaner, for å få et bilde av hvordan kundene bruker Grünerløkka, og hva som er typisk for Grünerløkkakunden. Intervjuene er gjennomført på 8 forskjellige steder spredt over hele studieområdet, intervjuerne har henvendt seg til handlende.

Folk på Løkka

«Folk på Løkka» beskriver hvor mange som bor og jobber på Grünerløkka. Området er tett befolket og mange unge bor her.



Grünerløkka bydel

Sentrale Grunerløkka

Løkkaregnskapet (studieområdet)

BOSATTE

Det bor pr. 1. januar 2016 **14 944** personer i studieområdet Grünerløkka. Av disse bor **2 947** i delområde Vulkan, og **11 996** i delområde sentrale Grünerløkka. I tillegg til serveringssteder og næringsvirksomhet, omfatter delområde Vulkan også boligområder nord og sør for Vulkanområdet, se kart til venstre.

Bydel Grünerløkka omfatter et større geografisk område og her bor det **56 137** personer. Befolkningstallene blir oppdatert årlig og omfatter personer med adresse i folkeregisteret. En del personer bor på Grünerløkka uten å ha registrert adresse der, blant annet studenter.

Kilde: SSB (Folkeregisteret) og Statistikkbanken, Oslo kommune

ANSATTE

Statistikk om arbeidsplasser er lite tilgjengelig. I forbindelse med etablering av regionale transportmodeller har transportetatene etablert et felles nasjonalt arbeidsplassregister på grunnkretsnivå. I følge dette registeret var antall arbeidsplasser i studieområdet Grünerløkka **6 422** i 2014. Av disse var **1 780** arbeidsplasser i delområde Vulkan og **4 642** i delområde sentrale Grünerløkka. For hele bydel Grünerløkka var tallet **26 086**.

Kilde: RTM23+, Regional transportmodell for Oslo og Akershus

PROFIL PÅ BEFOLKNING

Bydel Grünerløkka har i dag en ung befolkning

55% **er mellom 20-39 år**

(37 % ellers i Oslo og 27 % på landsbasis). Dette gjenspeiler profilen på serveringssteder og butikker, som i stor grad henvender seg til denne målgruppen.

Bydel Grünerløkka, er nest etter nabobydelen Sagene, den tettest befolkede bydelen i Oslo med

11 396 **innbyggere/km²**

Studieområdet er enda tettere befolket, med ca.

18 500 **innbyggere/km²**

Kilde: SSB, befolkningstall for 2015 og Boligatlas Oslo 2015, Oslo kommune

BOSATTE 2016

Studieområdet Grünerløkka

14 944

Økning fra 2015

163

ARBEIDSPLASSER 2014

Studieområdet Grünerløkka

6 422

Reisevaner

Hvordan reiser folk til Grünerløkka? Reisevaneundersøkelser kartlegger befolkningens reisemønstre og reiseaktivitet, og er benyttet for å få et bilde av reisevanene på Grünerløkka. Det er vurdert fordeling av andeler på ulike reisemidler (gange, sykkel, kollektiv bil og MC/ moped) og formålet med reisene. Tallene beskriver kun reiser som ender i studieområdet Grünerløkka.

REISER TIL LØKKA

9 av 10 reiser miljøvennlig til Grünerløkka, enten til fots, på sykkel eller med kollektiv. De fleste kommer til fots.

Over halvparten (52,8 %) av alle reisene til Grünerløkka på en hverdag til skjer til fots. Til sammenligning gjøres 32,1 % av reisene i Oslo til fots. På Grünerløkka finnes gode gangforbindelser i nord-sør retning, men ingen gode, grønne tverrforbindelser i øst-vest retning, mellom Sofienbergparken og Akerselva. Fortauene er stedvis smale og i varierende stand.

5,8 % av alle reisene er på sykkel. Dette er noe høyere enn andelen for hele Oslo (5,3%). Hovedsykkelveinettet i Oslo går gjennom Grünerløkka, men det er lav kvalitet på sykkeltilretteleggingen i nord-syd retning, blant annet på grunn av ugunstig utforming.

I underkant av en tredjedel av alle reiser (28,7 %) er med kollektive reisemidler. For hele Oslo er andelen 24,1 %. Grünerløkka har god kollektivdekning med flere buss- og trikkelinjer gjennom sentrale Grünerløkka og busslinjer gjennom Vulkan og nord og sør for studieområdet. Det er svært god tilgjengelighet til kollektivtransport på sentrale Grünerløkka. Her må ingen må gå lengre enn 300 m (cirka 4 min gangtid) for å komme til en holdeplass.

10,8 % av alle reisene skjer med bil. For hele Oslo er andelen bilreiser 36,2 %. Personbiltrafikken har god tilgjengelighet og orienterbarhet på Grünerløkka. Det er i dag omfattende gateparkering og gratisparkering på dagtid som medfører mulighet for lang ståtid på gateparkeringsplassene og mulighet for "matpakkebilister" som jobber på eller nær Grünerløkka. I tillegg til gateparkeringen er det flere større P-hus i eller direkte i nærhet til Grünerløkka. I følge KVU Grünerløkka er det imidlertid en lav andel av beboerne i bydel Grünerløkka som disponerer bil. Ca. 30 % av husholdningene i området disponerer bil, mens for hele Oslo er denne andelen 65 %.
De øvrige reisene skjer med andre transportmidler, blant annet motorsykkel og moped (ca. 2 %).

Kilde: Nasjonal RVU 2013/14

FORMÅLET MED REISEN

På en gjennomsnittlig dag er nærmere halvparten (46 %) av reisene handels- eller servicereise til Grünerløkka. 23 % av reisene er til jobb eller skole. Andre reiser (bl.a. besøk/fritid/idrett) utgjør totalt ca. 31 % av alle reisene.

ANDEL AV REISENE TIL GRÜNERLØKKA PÅ EN VANLIG DAG

52,8%
Går til Grünerløkka

5,8%
Sykler til Grünerløkka

28,7%
Benytter kollektivt til Grünerløkka

10,8%
Kjører bil til Grünerløkka

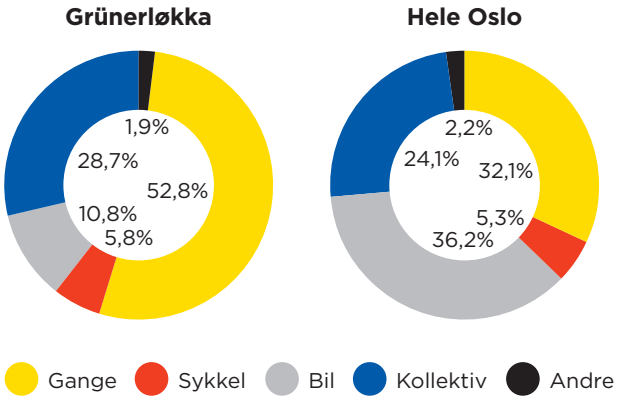
1,9%
Benytter andre transportmidler

Reisevaneundersøkelser kartlegger befolkningens reisemønstre og reiseaktivitet. Den nasjonale reisevane-undersøkelsen fra 2013/14 omfatter et tilleggsutvalg blant befolkningen i Oslo, som er benyttet her.

Trikkestoppet øverst på Birkelunden
Foto: Norconsult

HØY ANDEL GÅENDE PÅ LØKKA

I Oslo reiser seks av ti med kollektiv, sykkel eller gange. På Grünerløkka er det ni av ti som reiser med kollektiv, sykkel eller gange.



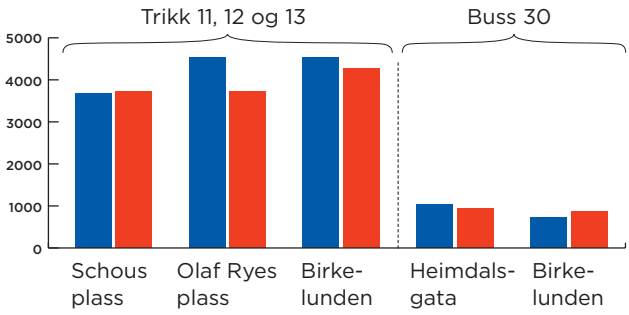
Figuren viser reisemiddelfordeling for daglige reiser som ender innenfor studieområdet Grünerløkka.

Figuren viser reisemiddelfordeling for alle daglige reiser gjort av bosatte i Oslo.

TRIKKEN TRANSPORTERER FLEST PASSASJERER TIL, FRA OG GJENNOM LØKKA

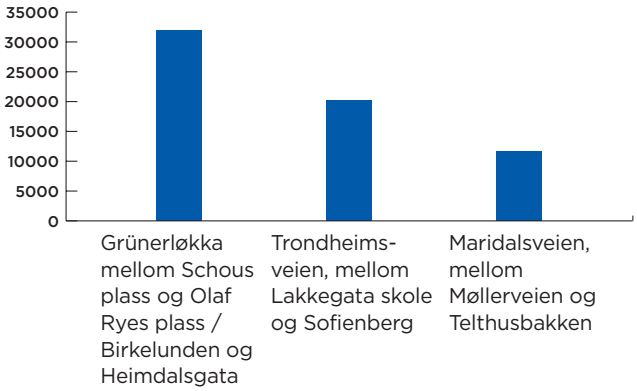
Birkelunden den viktigste trikkeholdeplassen på sentrale Grünerløkka, med totalt 8 800 av- og påstigende per dag. Olaf Ryes plass og Schous plass har henholdsvis totalt 8 260 og 7 400 av- og påstigende. Busslinje 30 har betydelig færre av- og påstigende enn trikken med totalt 1 590 av- og påstigende passasjerer på Birkelunden og 1 960 av- og påstigende på Heimdalsgata per dag.

Antall på- og avstigende passasjerer per døgn



Figuren viser gjennomsnittlig antall passasjerer pr. dag som har gått på og av buss eller trikk på en hverdag.

Det foreligger også registreringer av antall passasjerer ombord i trikk og buss. I et snitt mellom Schous plass og Olaf Ryes plass (linje 11, 12 og 13) og Heimdalsgata og Birkelunden (linje 30) er det registrert ca. 32 000 passasjerer. Tilsvarende tall vises for de parallelle kollektivkorridorene i Trondheimsveien (linje 17, 31 og 31E) er det registrert ca 20 000 passasjerer og i Maridalsveien (linje 34 og 54) ca. 12 000 passasjerer.



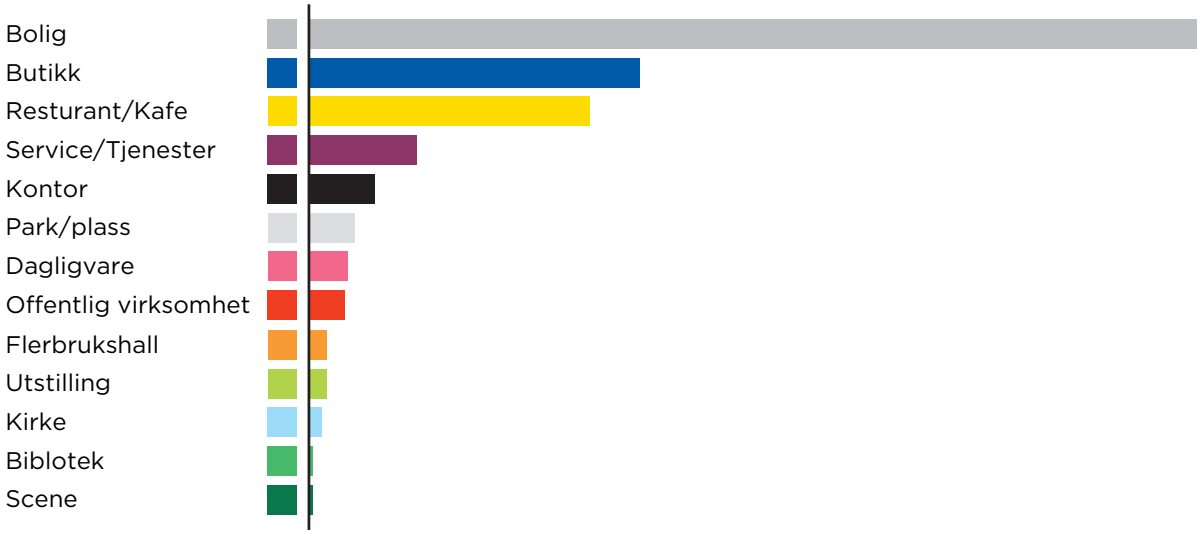
Figuren viser gjennomsnittlig antall passasjerer pr. dag som har gått på og av buss eller trikk på en hverdag.

For kollektivreiser foreligger det passasjertall for enkelte holdeplasser og reisestrekninger. Tallene gir et bilde på hvilke kollektive reisemidler og holdeplasser som benyttes mest. Kilde: Ruter

N
50m

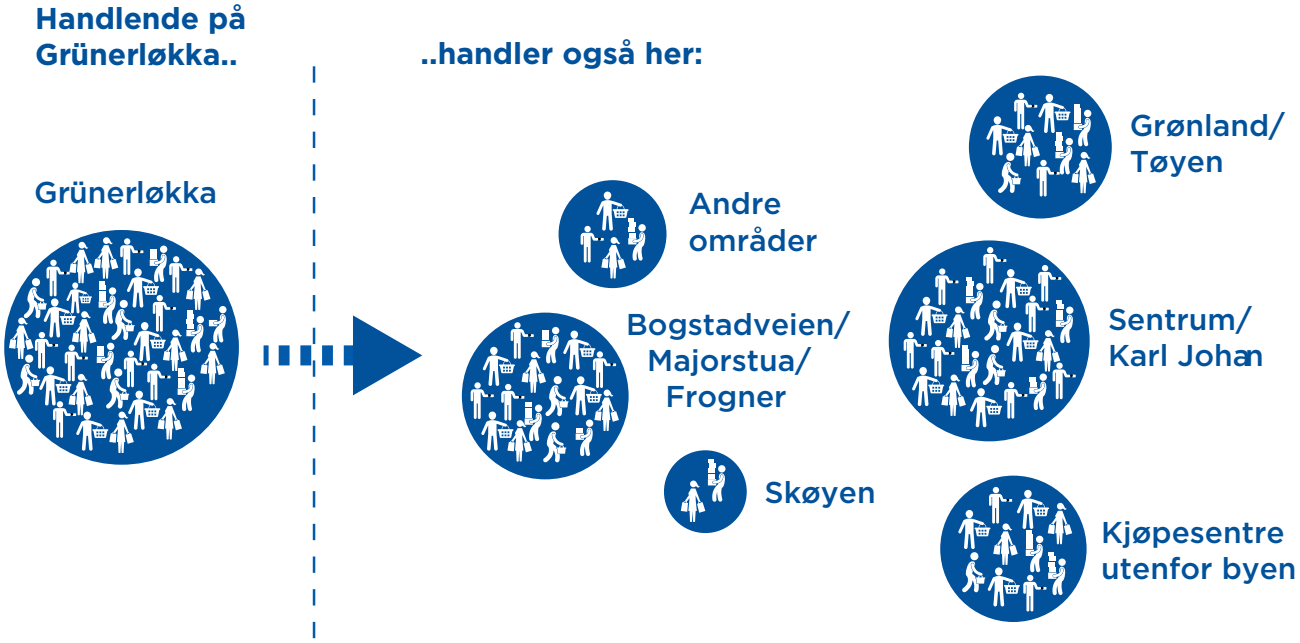
Virksomheter på gateplan

Kartet viser type virksomhet på gateplan for Grünerløkka. Næring er i stor grad konsentrert i Thorvald Meyers gate og sørlige del av Markveien, samt tverrgatene mellom dem. Thorvald Meyers gate og nordlige del av Olaf Ryes plass har størst andel servering, mens Markveien har høyest konsentrasjon av butikker. I tillegg er Vulkan et viktig område for servering og handel. For øvrig har Grunerløkka mange sidegater som fremstår som rene boliggater på gateplan. Registreringene er gjort i perioden januar-mai 2016. Noen oppdateringer er igjen gjort i august 2016 ved hjelp av fysiske tellinger. Kjøpesenter er tellet som 1.



Handelsvaner

Handelsvaner forteller om de som handler på Grünerløkka. Er det forskjeller mellom hva og hvordan de som bor på eller besøker Grünerløkka handler? Hvor mange butikker besøkes per tur? Hvor store beløp legges igjen per tur? Tallene er basert på funn i en spørreundersøkelse som ble gjennomført i forbindelse med dette aktuelle prosjektet (se s. 4 for mer informasjon).



Illustrasjonen over gir en pekepinn på handlemønsteret til respondentene i spørreundersøkelsen. Flertallet foretrekker Grünerløkka for shopping, men mange oppgir også at de foretrekker andre handelsområder i indre by.

DEN TYPISKE GRÜNERLØKKABRUKER HANDLER OFTE OG LITE

Beboere på Grünerløkka handler ofte - 91% handler flere ganger i uka eller daglig. 27% av de som ikke bor på Grünerløkka handler flere ganger i uka/daglig og 50% månedlig eller sjeldnere. Mange handler for små beløp uavhengig av om de bor på Grünerløkka eller ikke. 46% av de handlende som oppgir at de bor på Grünerløkka og 53% av de handlende som oppgir at de ikke bor på Grünerløkka, handler for 200 kr eller mindre.

Et flertall av de som handlet da undersøkelsen ble gjennomført (66%) er bosatt utenfor Grünerløkka. En høy andel gående blant respondentene (60%) tyder på at mange som handler bor i gangavstand til eller jobber på Grünerløkka. De som bor på Grünerløkka handler i gjennomsnitt for ca. 470 kr per person per reise og de som ikke bor på Grünerløkka handler for ca. 570 kr per reise til Grünerløkka.[1]

Halvparten handler for mindre enn 200 kr

91%
handler flere ganger i uka eller daglig

Gjennomsnittlig handlebeløp pr besøk:

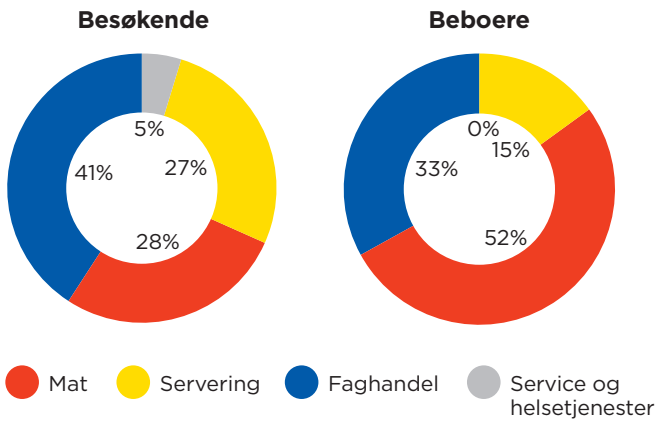
470 kr beboere

570 kr besøkende

BEBOERE HANDLER MEST MAT/DAGLIGVARER
73% av de som bor på Grünerløkka oppgir at de har planer om å handle mat/dagligvarer, 16% oppgir at de vil benytte seg av serveringstjenester. Av de som ikke bor på Grünerløkka oppgir 32% at de har tenkt til å kjøpe mat/dagligvare, mens 32% oppgir at de er i området for servering.

23% av respondentene i spørreundersøkelsen oppgir at handel var primærformålet med besøket på Grünerløkka. 13% oppgir servering og 8% oppgir tjenester som primærformål. 56% oppgir andre grunner enn handel/servering/tjenestetilbud som primærformål for besøket på Grünerløkka.

Omsetning fordelt på varekategorier



Beboere på Grünerløkka handler mer mat/dagligvarer enn de som er bosatt utenfor Grünerløkka. De som ikke er bosatt på Grünerløkka handler mindre mat, men bruker til gjengjeld serveringstilbudet og faghandel (klær, sko, møbler etc.) mer.

MANGE SOM ER PÅ GRÜNERLØKKA FOR ANDRE FORMÅL, HANDLER LIKEVEL
De fleste som er på Grünerløkka med primærformål servering handler på 1-2 butikker. Det er sjeldent at de ikke handler på butikker, men og sjeldent at de handler på mer enn 5 butikker.

De som oftest ikke handler er på gjennomreise eller jobb/skole. Likevel er det flere av de som er på gjennomreise eller jobb/skole som handler på 1-2 butikker enn som ikke handler. Dette gjelder for alle primærformål, og totalt er det 3 ganger så mange som handler i 1-2 butikker enn som ikke handler. Det er også noen flere som handler i 3-5 butikker enn som ikke handler.

[1] Det er 191 personer som har svart at de er bosatt på Grünerløkka og 371 personer som har svart at de er bosatt utenfor Grünerløkka i utvalget fra spørreundersøkelsen.

Handelsreiser

Handelsreiser forteller om hvordan de som handler på Grünerløkka reiser. Går, sykler eller reiser de kollektivt, eller kjører de bil? Handler de som kjører bil like ofte som de som går, sykler og reiser kollektivt? Legger de kjørende igjen mer penger enn de som går? Tallene er basert på funn i en spørreundersøkelse som ble gjennomført i forbindelse med Løkkaregnskapet (se s. 4 for mer informasjon).

REISEMIDDELFORDELING OG HANDEL

90 %

av de handlende går, sykler eller reiser kollektivt

85 %

av handelsomsetningen kommer fra de som går, sykler eller reiser kollektivt

10 %

av handelsreisene er med bil

15 %

av handelsomsetningen kommer fra bilister og bilpassasjerer

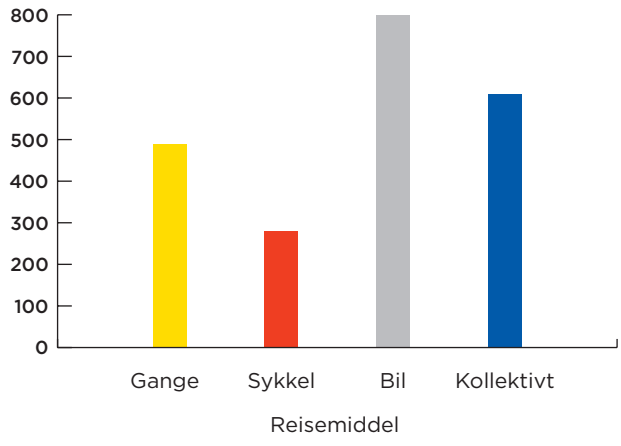
90 % AV DE HANDLENDE GÅR, SYKLER ELLER REISER KOLLEKTIVT

På Grünerløkka gjøres 90% av handelsreisene av de som går, sykler eller reiser kollektivt, og 10% med bil. 60% av de handlende kommer til Grünerløkka til fots, 6% med sykkel og 24% reiser kollektivt. Ser en på fordeling omsetning på reisemiddel står gående, syklende og kollektivpassasjerer for 85% av omsetningen, og bilister og bilpassasjerer står for 15% av omsetningen.

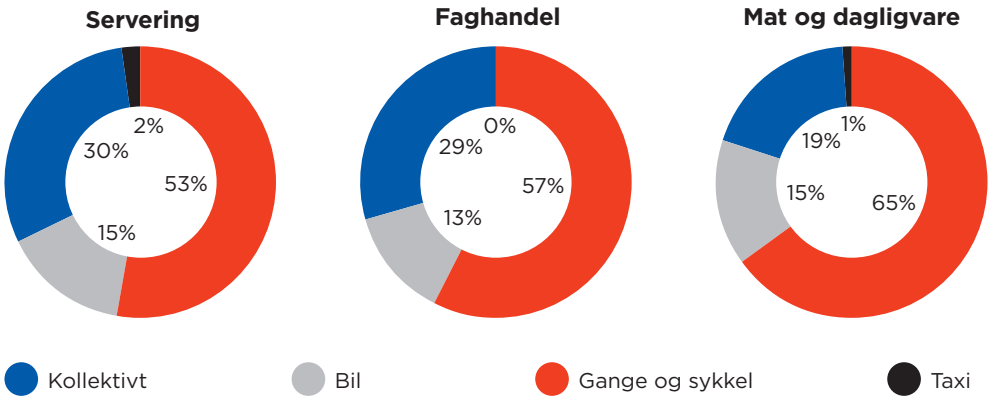
GÅENDE HANDLER LITE OG OFTE, BILISTENE HANDLER LITT MER PER TUR MEN SJELDNERE

Reisende med bil legger i igjen ca. 800 kr per handletur på Grünerløkka og handler på Grünerløkka 1-2 ganger i uka. Gående legger igjen ca. 500 kr per tur, og handler oftere enn annenhver dag. Reisende med kollektivt legger igjen omtrent 600 kr per tur på Grünerløkka, og syklende omtrent 270 kr per tur. Tallene viser at de kjørende legger igjen mer penger per handelsreise enn de som går, sykler og reiser kollektivt. De 10% bilistene står for 15% av omsetningen.

GJENNOMSNITTLIG HANDLESUM PER TUR



REISEMIDDELFORDELING FOR BRANSJER



Andelen som går eller sykler er noe høyere for varekategorien mat og dagligvare (65%) enn for faghandel (57%). Dette henger nok sammen med at mange av de som kjøper mat/dagligvarer bor i området. For varekategorien faghandel er kollektivandelen høyere (29%) enn for mat/dagligvarer (19%), noe som tyder på at denne varekategorien er viktig for de besøkende til Grünerløkka. Den dominerende kategorien for faghandel på Grünerløkka er tekstil/interiør. Andelen som ankommer med bil er relativt lik uavhengig av om en kjøper mat og dagligvare, faghandel eller servering (13-15%). Spørreundersøkelsen som tallene er basert på er gjennomført på dagtid, og andelen som kjører bil som benytter seg av serveringstilbudet vil antakelig være lavere på kveldstid.

Handelsomsetning

Handelsomsetning beskriver omsetningen innen handel, service og servering på Grünerløkka.

TOTAL OMSETNING 2015

2,07

milliarder norske kroner
For Grünerløkka (studieområdet)
(Butikkhandel, service, servering, torg- og distansehandel)

OMSETNINGSINDIKATOR 2014—2015

Grünerløkka / studieområdet
Butikkhandel, service, servering

14,2%

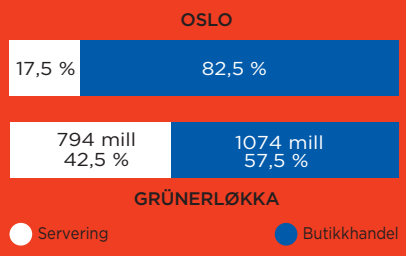
Vekst Vulkan
27,7 % / 62 mill

Vekst Sentrale Grunerløkka
12,2 % / 181 mill

Serveringsbransjen leder an

7,3%

av Oslos omsetning innen servering kommer fra Grünerløkka



Serveringsbransjen står for 42,5% av omsetningen i studieområdet/Grünerløkka

GRUNNLAG FOR ANALYSEN
Oslo Handelsstands forening gjennomfører årlig en handelsanalyse for Oslo, «Handelen i Oslo», som viser utvikling i omsetningen på kommune- og bydelsnivå. I Løkkaregnskapet er det tatt utgangspunkt i omsetningstall for Oslo kommune fra denne undersøkelsen og det er også benyttet de samme bransjekategorier. SSB har levert omsetningstall for studieområdet Grünerløkka i forbindelse med Løkkaregnskapet. Norconsult har sammenstilt tallmaterialet. Grünerløkka er i regnskapet inndelt i to delområder; sentrale Grünerløkka og Vulkan. Avgrensning vises på side 5.

STERK VEKST
Fra 2014 til 2015 har det vært sterk vekst i omsetningen på Grünerløkka. For butikkhandelen og serveringsbransjen har veksten vært om lag dobbelt så høy som for Oslo kommune for øvrig. Delområde Vulkan leder an med en vekst på hele 27,7%. Veksten i delområde sentrale Grünerløkka har også vært svært sterk, hele 12,2%. Den største veksten har skjedd innen varegruppen mat/dagligvare og innen serveringsbransjen. Veksten skyldes antakelig flere faktorer. Etablering av Mathallen og de omkringliggende butikker og serveringssteder i Vulkanområdet kan ha bidratt til veksten vi også ser på det sentrale Grünerløkka i 2015. Mye positiv oppmerksomhet i media kan også ha påvirket positivt.

SERVERINGSBRANSJEN LEDER AN
Det ble omsatt for 2 070 millioner kroner innen handel, servering og service på Grünerløkka i 2015. Omsetningen innen butikkhandelen har en markedsandel på ca. 2 % for Oslo kommune, mens serveringsbransjen har en markedsandel på ca. 7 % i Oslo kommune, noe som bekrefter området som en viktig node for byens restaurant- og uteliv. Serveringsbransjen står for 42,5% av omsetningen i studieområde Grünerløkka.

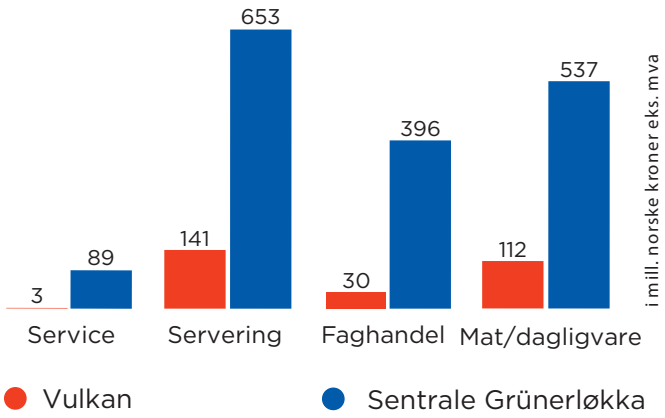
Markedsandeler for handel, service og servering 2015

herav:

- Mat/daglivare 648 mill / 31,3 %
- Faghandel 426 mill/ 20,5 %
- Torg- og distanseh. 109 mill/ 5,3 % *
- Service/tjenetser 92 mill / 4,4 %
- Servering 794 mill / 38,4 %

* Denne kategorien inkluderer matkasser og dagligvarer levert på døren.

Delområde Vulkan og sentrale Grünerløkka



Omsetningsindikator 2014—2015 per varegruppe endring i %

Bransje	Studieområdet (Grünerløkka)	Oslo kommune
Mat/dagligvare	10,7	3,6
Faghandel	11	6,0
Butikkhandel total	10,8	4,9
Servering	18,1	10,5
Service	22,6	-

Byliv

Byliv er summen av alle menneskene som befinner seg og aktivitetene som foregår i byrommene. Grünerløkka er kjent for sitt yrende byliv, med folk i gatene og parkene hele året. Hvordan bruker folk gater og byrom på Løkka, og hva trekker folk hit i tillegg til handel?

FOLK I GATENE

De viktigste gatene for handel, servering og ferdsel gjennom Grünerløkka er Thorvald Meyers gate og Markveien. Tellinger i de to gatene viser at fotgjengerne dominerer i Markveien med en andel på 86%. Også i Thorvald Meyers gate er andelen fotgjengere høyere enn øvrige trafikantgrupper på 60 % av total trafikkmengde. Sykkelandelen er ganske lik i begge gater på 4-5%, mens kjøretøy har en høyere andel i Thorvald Meyers gate på rundt 30%.[2] For kategorien kjøretøy og trikk, og det er antall kjøretøy/trikker som er telt, ikke antall mennesker i kjøretøyene. Tellingene er utført i vinterhalvåret, og det antas at andelen fotgjengere og syklister vil være høyere i sommerhalvåret.

Metode:
Tellingene er foretatt med videoregistrering, og har målt trafikk i begge retninger over en periode på 15 dager i februar 2016 i gaten ved Thorvald Meyers gate 36 og Markveien 44.

AKTIVITETER PÅ FORTAU

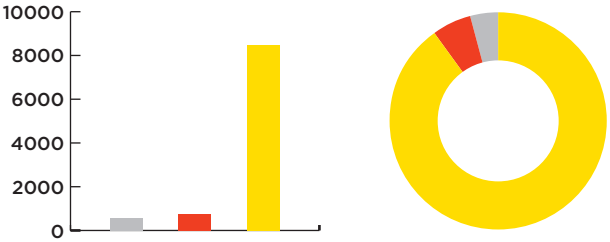
Fortauene på Grünerløkka har mange steder flere funksjoner enn å kun gi plass til gående. For 2015 har bydel Grünerløkka registrert 88 avtaler for utleie av fortausareal. 76 av disse var til serveringssteder og 11 til vareutstilling.

88 avtaler for utleie av areal på fortau[7]:

- **76** til serveringssteder med uteservering
- **11** til vareutstilling foran forretning
- **1** for plass til stand

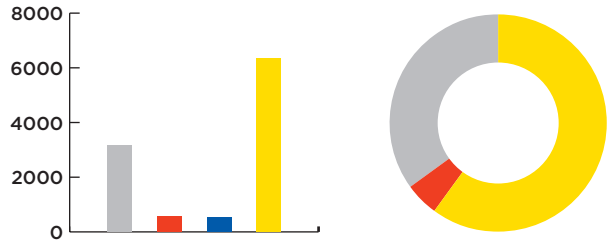
[6] Kilde: Tellinger trafikantgruppe februar 2016, Viscando
[7] Kilde: Årsrapport bydel Grünerløkka 2015
[8] Kilde: KVU Grünerløkka, Bymiljøetaten 2016

Markveien



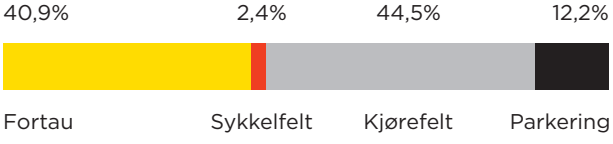
Figur 1: Gjennomsnittlig antall passeringer pr. døgn i Markveien

Thorvald Meyers gate

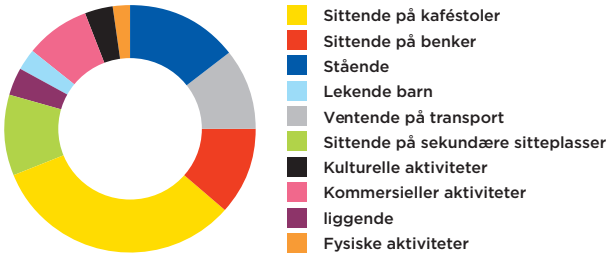


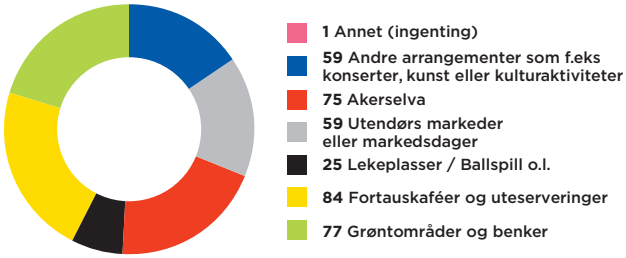
Figur 2: Gjennomsnittlig antall passeringer pr. døgn i Thorvald Meyers gate

Gatene på Løkka



Fordeling av arealbruk for gatene på Grünerløkka. Parker, bakgårder og bebyggelse er ikke tatt med. Beregningen er foretatt før de nyeste tiltakene i Markveien ble gjennomført. [8]





AKTIVITETER I BYROM – OLAF RYES PLASS

I Bylivsundersøkelsen fra 2014 ble det registrert hva folk gjorde i utvalgte byrom. Olaf Ryes plass viste seg å være blant Oslos mest besøkte byrom på sommerstid. Folk som satt på uteserveringer og benker utgjorde over halvparten av aktiviteten som ble registret. Aktivitetene ble registret manuelt i løpet av en hverdag og en helg i juni. Registreringene ble gjort hver andre time mellom kl 10-22.

29% **sitter på kafestoler**
3% **driver med fysisk aktivitet**

SYKKELPARKERING OG BYSYKLER

42 **låser for bysykkel**
105 **sykkelparkeringsplasser**

BYLIV PÅ LØKKA

Spørreundersøkelsen gjennomført i forbindelse med Løkkaregnskapet viser at handlende på Grünerløkka også benytter seg av andre tilbud i området, som rekreasjon, opphold og servering. Handel er ofte kun en av flere årsaker som trekker folk til Grünerløkka. Over halvparten av de handlende oppgir at de benytter seg av tilbud knyttet til rekreasjon, kultur, servering, opphold eller markedsdager. (Les mer om spørreundersøkelsen side 4)

MARKEDSDAGER:

Grünerløkka huser flere markeder, og gjennomfører ca.
115 **markedsdager** i året.

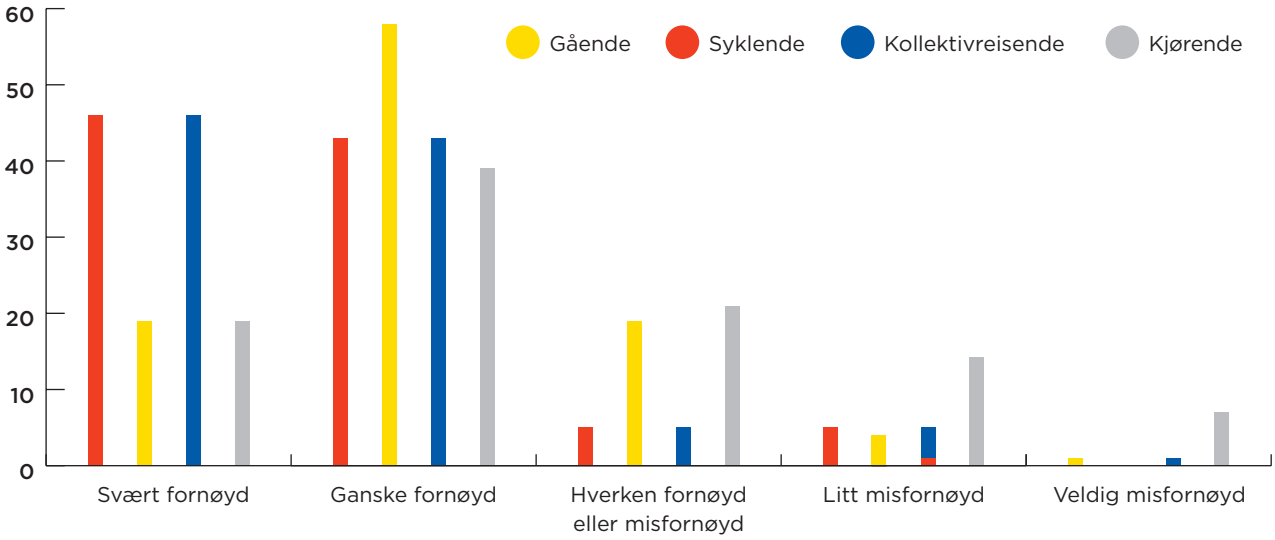
- Birkelunden marked (45 pr. år)
- Bondens marked i Birkelunden (15 pr. år)
- Søndagsmarked Brenneriveien/Blå (ca. 50 pr. år)
- Bilfrie kultur- og markedsdager (4 pr. år)

Det arrangeres også spontane markeder som bytte-markeder og liknende i området, men disse er ikke faste og det foreligger ikke full oversikt over antallet.

Tilfredshet

Hvor tilfredse er folk med Grünerløkka? Er de fornøyde med å være fotgjengere og med renholdet i området? Føler de seg trygge her? Hva liker folk best og minst med Grünerløkka? Svarene er hentet fra spørreundersøkelsen som ble gjennomført i forbindelse med Løkkaregnskapet, samt Trygghetsindeksen 2015 og Publikumsundersøkelsen 2014. Begge de to sistnevnte er utført av Oslo kommune, og tallene gjelder for bydel Grünerløkka. De er gjennomført som spørreundersøkelser, og forteller om folks opplevelse av blant annet trygghet, renhold og trafikksikkerhet.

TILFREDSHET FORDELT PÅ REISEFORM
"Hvor fornøyd er du som .... på Løkka?" [17]



TILFREDSHET MED REISEMÅTE:
De fleste reisende på Grünerløkka er jevnt over fornøyde med reiseformen de har valgt. Gående og kollektivreisende er mest fornøyd, syklende sånn midt på treet, mens kjørende er litt mindre fornøyde enn de andre trafikantgruppene. Ingen syklende og kun en gående og kollektivreisende sier at de er svært misfornøyde som reisende.

TRAFIKKSIKKERHET
25% er fornøyde med trafikksikkerheten i bydel Grünerløkka

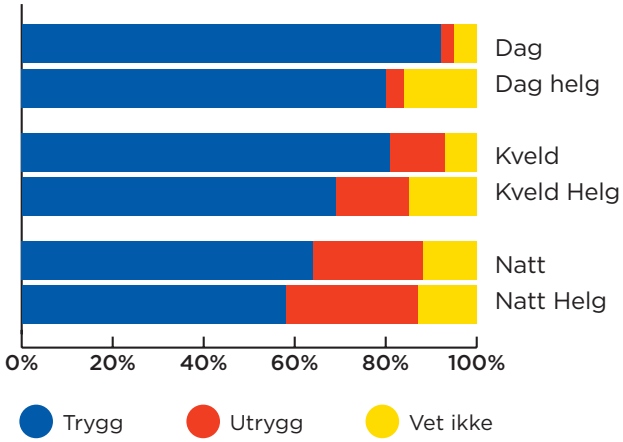
Tallet er hentet fra Publikumsundersøkelsen i 2014, og baserer seg på bydel Grünerløkka.

RENHOLD
22% er fornøyde med rehold i byrommet i bydel Grünerløkka [16]

Tallet er hentet fra Publikumsundersøkelsen i 2014, og baserer seg på bydel Grünerløkka.

FOLK SYNES DE ER TRYGGERE PÅ GRÜNERLØKKA PÅ HVERDAGENE ENN I HELGENE, OG MER TRYGGE PÅ DAGTID ENN KVELDS- OG NATTESTID.
Sammenliknet med resten av Oslo føler folk seg tryggere på Grünerløkka på dagtid, men mer utrygge på nattestid.

Opplevd trygghet



[16] Publikumsundersøkelsen 2014
[17] Kilde: Spørreundersøkelse gjennomført i forbindelse med Løkkaregnskapet.

HVA LIKER DU BEST MED LØKKA?

HVA LIKER DU MINST MED LØKKA?

Miljø – luftkvalitet

LUFTEN PÅ GRÜNERLØKKA
Luftkvaliteten på Grünerløkka er generelt tilfredsstillende for året sett under ett, men mindre god i vinterhalvåret. Luftkvaliteten vil variere med avstand fra trafikkbelastede gater, hvor tilbaketrukkede områder vil ha bedre luftkvalitet. På kalde, vindstille dager og på tørre dager i piggdekksesongen vil hele Grünerløkka kunne være rammet av redusert luftkvalitet. De siste årene har det vært færre dager med slike uheldige værforhold, og nivået av luftforurensning har vært mer eller mindre uendret. [19]

Oslo kommune måler svevestøv i Sofienbergparken og NO_2 på Grønland. Disse to målestasjonene er representative for områder på Grünerløkka som er tilbaketrukket fra trafikkerte veger. Nærmere vegen vil luftkvaliteten være dårligere enn disse målestasjonene tilsier.

Hele Grünerløkka ligger i rød luftkvalitetssone i kommunens luftforurensningskart. Rød sone er definert som en varsomhetssone, hvor personer med luftveis- og hjertekarsykdom har økt risiko for betydelige negative helseeffekter. Blant disse er barn med luftveislidelser og eldre med luftveis- og hjertekarlidelser mest sårbare.

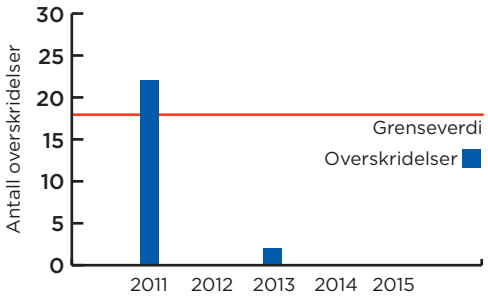
Målestasjon Sofienbergparken:
2 døgn med nivåer av svevestøv over grenseverdien i 2015*.

Målestasjon Grønland:
0 timer med nivåer av NO2 over grenseverdien i 2015.

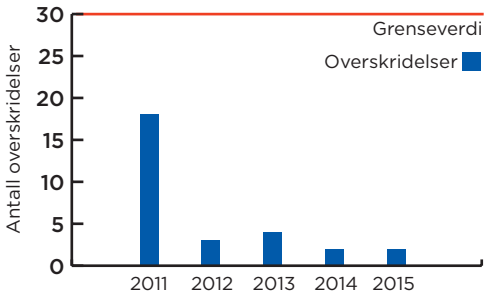
*grenseverdi for svevestøv innskjerpet i 2016.

[19] Luftkvaliteten i Oslo – Årsrapport 2015. Oslo kommune, Bymiljøetaten. Rapport nr.: 16/08293

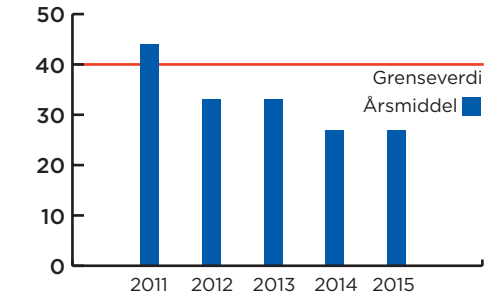
Antall overskridelser NO_2, Grønland



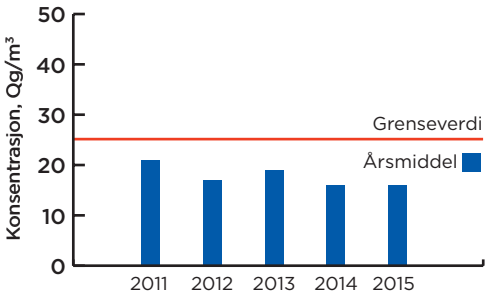
Antall overskridelser PM10, Sofienbergparken



Årsmiddel NO_2, Grønland



Årsmiddel PM10, Sofienbergparken



Oslo kommune